



De Grote Clubactie is op zoek naar een:

Senior Medewerker Communicatie (m/v)

(24 uur)



Al 47 jaar steunt de Nationale Stichting Grote Clubactie het Nederlandse verenigingsleven. Volgens ons zijn verenigingen namelijk de basis voor een gezonde samenleving. Daarom organiseren wij jaarlijks een landelijke loterij waarmee verenigingen extra inkomsten werven. De afgelopen jaren hebben duizenden verenigingen met de Grote Clubactie hun doelen gerealiseerd. Of het nu om sport, hobby of cultuur gaat, alle verenigingen zijn bij ons welkom. Van de lotenopbrengst gaat 80% rechtstreeks naar de vereniging. Dit is al sinds het eerste lot een feit en daarmee ook de kracht van de Grote Clubactie. De Grote Clubactie heeft als hoofddoel het financieel gezonder maken van het Nederlandse verenigingsleven. Daarom zijn we ook trots op maar liefst € 9.000.000,- jaarlijkse opbrengst voor deelnemende verenigingen.

Functieomschrijving

Vanwege de uitbreiding van onze afdeling communicatie zijn wij op zoek naar een senior medewerker communicatie. De medewerker kan verschillende rollen innemen. Die van tekstschrijver, projectmedewerker, woordvoerder of opdrachtgever in verschillende fasen van projecten. De medewerker draagt bij aan de uitvoering van communicatievraagstukken en ondersteunt de marketingafdeling in deze. Daarbij werkt de medewerker mee aan de uitvoering van het marketing- en communicatiebeleid en is in dat verband medeverantwoordelijk voor de ontwikkeling en uitvoering van ondersteunende marketing(instrumenten) op product- en dienstenniveau binnen de vastgestelde huisstijl. De communicatiemedewerker heeft oog voor de relevantie van onze loterijen voor het Nederlandse verenigingsleven en zorgt voor een passend communicatie advies binnen een uitdagende, dynamisch en sterk veranderende omgeving. Je maakt onderdeel uit van een klein communicatieteam (3 personen).

Jouw taken en verantwoordelijkheden zijn als volgt:

- het adviseren, analyseren, ontwerpen en uitvoeren van communicatiebeleid op strategisch en procesmatig niveau;
- het schrijven en redigeren van teksten voor verschillende communicatiemiddelen van onze organisatie (bijv. succesverhalen, persberichten en mailings);

- het schrijven van webteksten voor de verschillende websites van de organisatie;
- het aansturen van onze mediapartners (reclamebureau, drukkerij, verzendhuis);
- het beoordelen, evalueren en sturen van opdrachten op communicatiegebied als procesbegeleider;
- het initiëren van nieuwe initiatieven welke bijdragen aan de bekendheid en het imago van onze loterijen;
- het opzetten en onderhouden van de communicatie tussen het verenigingsleven en onze organisatie;
- het ontwikkelen van voorlichtingsmaterialen op basis van data en verhalen uit de praktijk;
- het begeleiden van de vormgeving en de productie van de benodigde communicatiematerialen zowel in print als digitaal (handboeken, promotiemateriaal, folders, mailings, etc.);
- het opmaken en bewerken van documenten (DTP) voorafgaand aan publicatie;
- het ondersteunen bij social media;
- het rapporteren aan de coördinator communicatie.

Functie-eisen

Belangrijk is dat deze senior:

- secuur en alert is, weet van aanpakken en minimaal 5 jaar ervaring heeft met projectcommunicatie en het organiseren van campagnes;
- beschikt over goede adviesvaardigheden en uitstekende communicatieve en schriftelijke vaardigheden;
- een communicatie achtergrond heeft op hbo-niveau;
- affiniteit heeft met social media en bekend is met de termen SEO en SEA;
- kan werken met Photoshop en Indesign;
- stressbestendig en zelfstandig zijn/haar deadlines kan halen;
- het speelveld kent van landelijke media;
- om kan gaan met verantwoordelijkheid en zijn/haar verantwoordelijkheid neemt;
- affiniteit heeft met het verenigingsleven, goede doelen en loterijen;
- enthousiast en energiek is en anderen weet te motiveren.

Arbeidsvoorwaarden:

Het betreft een formatieplaats voor 24 uur per week. De werkzaamheden kunnen op onregelmatige tijden plaatsvinden. Er is een bedrijfspensioenregeling. Salarisindicatie: afhankelijk van leeftijd, ervaring en opleiding tussen € 2.500,- en € 3.000,- bruto per maand, gebaseerd op een 40-urige werkweek.

Ben jij de perfecte kandidaat?

Dan zien we je schriftelijke motivatie, voorzien van je curriculum vitae, graag tegemoet. Stuur je reactie vóór 10 mei 2019 naar de Grote Clubactie, t.a.v. de heer Frank Molkenboer, Postbus 440, 5000 AK Tilburg, o.v.v. 'Vacature senior medewerker communicatie' of per e-mail naar info@clubactie.nl. Kijk voor meer informatie over onze organisatie op: clubactie.nl