



Ruim 6.000 verenigingen gaan voor extra inkomsten

Start Grote Clubactie geeft impuls aan verenigingsleven

Op 21 september gaan zo'n 375.000 leden van ruim 6.000 verenigingen van start met de verkoop van loten. Ze zamelen extra geld in voor het Nederlandse verenigingsleven. Dit gebeurt tijdens de start van de Grote Clubactie.

En dat is hard nodig! Het aantal verenigingen, de financiële middelen en het aantal vrijwilligers dat zich inzet voor een club blijven dalen. Om ervoor te zorgen dat de verenigingen vitaal blijven, gaan duizenden vrijwilligers en lotenverkopers aan de slag om extra inkomsten op te halen voor hun club. Dit jaar doen er opnieuw nóg meer verenigingen mee om zo hun doelen te realiseren. De Grote Clubactie is dé manier om het lokale verenigingsleven een boost te geven.

Maatschappelijk betrokken en samen

Directeur Frank Molkenboer: "Met onze actie geven we leden de kans om binnen korte tijd een grote bijdrage te leveren aan hun vereniging. Verenigingen spelen een belangrijke rol als plek waar mensen elkaar ontmoeten en waar ze ervaren hoe waardevol het is om bij te dragen aan een gemeenschappelijk doel. Door samen loten te verkopen, kan iedereen op zijn eigen manier het verschil maken. We zijn enorm trots op de inzet van alle leden en vrijwilligers. Samen bereik je gewoon meer!"

Extra hoofdprijs van €100.000

Met meer dan een half miljoen prijzen is de winkans van 1 op 9 groot. Dit jaar is het prijzenpakket uitgebreid met een extra hoofdprijs. In 2022 werd de hoofdprijs niet verzilverd waarna het bestuur van de stichting besloot dit geldbedrag opnieuw in de prijzenpot van de lotenkopers te stoppen. Tijdens de trekking op 19 november winnen dus 2 lotenkopers de hoofdprijs van €100.000,-.

Over de Grote Clubactie

De Grote Clubactie is een jaarlijks terugkerende landelijke, fondsenwervingsactie die sinds 1972 verenigingen in Nederland ondersteunt bij het ophalen van extra inkomsten. Met behulp van lotenverkoop kunnen sport-, cultuur- en andere verenigingen geld inzamelen voor bijvoorbeeld nieuwe materialen, evenementen of het verbeteren van voorzieningen op de club. Van elk verkocht lot gaat 80% direct naar de vereniging, waardoor het een effectieve manier is om clubs financieel sterker te maken.



grote clubactie

PERSBERICHT



Noot voor de redactie / niet voor publicatie:

*Rechtenvrije, in hoge resolutie, beelden zijn te gebruiken bij het persbericht.

Voor meer informatie neem contact op met:

Grote Clubactie

Anniek Schaap, Communicatie en PR- manager

a.schaap@clubactie.nl

T. 013-455 28 25

M. 06-25516211