

Database Marketeer met passie voor het verenigingsleven

 Tilburg  32-36 uur

Maak maatschappelijke impact als Database Marketeer bij de Grote Clubactie en zorg dat extraatjes mogelijk blijven voor verenigingen door heel Nederland. Vanuit het kantoor in Tilburg houd je je bezig met e-mail- en databasemarketing. Je doet klantonderzoek en helpt mee verkoopmethodes verbeteren. Je komt terecht in een energiek team met open werksfeer waar jouw veelzijdigheid goed tot recht komt.

Wie zijn wij?

De Grote Clubactie zorgt met een loterij sinds 1972 voor extra inkomsten bij verenigingen. Of het nu om sport, hobby of cultuur gaat, alle verenigingen zijn welkom bij ons. Afgelopen jaar haalden ruim 6.000 verenigingen een recordbedrag van 20,9 miljoen euro op door loten te verkopen. Daarmee dragen we bij aan de aanschaf van trainingsmaterialen, het vieren van een jubileum of de bouw van nieuwe kleedkamers. 80% van de opbrengst gaat namelijk direct naar de clubkas.

Jouw rol en werkzaamheden:

Samen met je collega's bedenk je e-mails om verenigingen te informeren en enthousiasmeren over de Grote Clubactie. Jij zorgt ervoor dat deze e-mails gepersonaliseerd zijn en dat de opvolging logisch ingericht is. Daarnaast beheer je de database en coördineer je verschillende dataverrijkingprojecten.

- Je informeert miljoenen kopers en verkopers over de aan- en verkoop van hun loten;
- Je bent verantwoordelijk voor het maken van doelgroepselecties, onder meer voor belcampagnes van ons callcenter;
- Je stelt A/B-testen in en je analyseert resultaten van verzonden e-mails;
- Je doet onderzoek onder deelnemende verenigingen en analyseert de resultaten hiervan;
- Naast dataprojecten werk je ook mee aan verschillende marketingprojecten zoals winacties voor verenigingen en verkopers.

Dit ben jij:

- Je hebt minimaal een afgeronde hbo-opleiding, bij voorkeur in de richting van marketing;
- 1 tot 3 jaar werkervaring in dit werkveld;
- Ervaring met e-mailmarketing;
- Analytisch, de kwaliteit om data op de juiste manier te analyseren;
- Uitstekende kennis van Excel;
- Je wilt je verder ontwikkelen op het gebied van databasemarketing;
- Je maakt nieuwe systemen snel eigen;
- Secuur, alert en stressbestendig;
- Je maakt zelfstandig keuzes en je weet prioriteiten te stellen;
- Je hebt affiniteit met het verenigingsleven;
- Enthousiast, energiek en motiverend.

Wat we je bieden:

Een uitdagende functie binnen een divers, sportief en energiek team.

- Salarisindicatie tussen de 2.750 en de 3.300 euro op basis van fulltime dienstverband (40u);
- Dienstverband tussen 32 en 36 uur;
- Een jaarcontract met als doel een vast dienstverband;
- Goed arbeidsvoorwaardenpakket met premievrije pensioenregeling, 26 vakantiedagen, 8% vakantiegeld, 13^e maand en reiskostenvergoeding;
- Voordelig sporten via bedrijfsfitness of een tegemoetkoming op je sportcontributie;
- Vers fruit op kantoor;
- Een open werksfeer;
- Gezellige teamuitjes en (vrijdagmiddag)borrels.

Het sollicitatieproces

Wij werken samen met Van Wieringen Werving & Selectie. Stuur je motivatie en cv vóór 1 april 2025 naar info@vanwieringen.eu o.v.v. 'Database Marketeer'. Wanneer er een match is op basis van jouw profiel, nemen zij contact met je op voor een intakegesprek.

Heb je vooraf nog inhoudelijke vragen over deze vacature? Neem dan contact op met Nicole van Wieringen via 013 530 20 00.

Acquisitie n.a.v. deze advertentie wordt niet op prijs gesteld